

ARTIUM



IDENTIDADE VISUAL

O DESIGN QUE TRANSFORMA A CIDADE EM GALERIA VIVA.

Contexto

O Recife pulsa cultura e modernidade e a Fama planejava lançar o Artium Hall, um empreendimento para dialogar com a identidade e estilo de vida urbano da cidade.

Ideia

Numa parceria com o duo de artistas Acidum Project, transformamos o empreendimento numa galeria viva.

A partir de uma obra da série Prophéticos, que será incorporada ao projeto do empreendimento, criamos a identidade visual de lançamento do produto, agregando os elementos geométricos, paleta de cores e grafismos presentes na obra.

Execução

A identidade visual do Artium Hall ganhou vida em múltiplos formatos. Além da fachada, esteve em tapumes, lambe-lambes e no enxoval do evento de lançamento. Os brindes para corretores levaram o design para o cotidiano. A mesma linguagem apareceu nos books comercial e conceitual, campanhas on e off-line, convites e impressos, consolidando a integração entre arte, design e arquitetura.



Tipografia

A tipografia escolhida para compor a identidade visual foi a família da fonte Acumin Variable. É uma fonte que não compete com a estética do Artium; ela ancora o visual, garantindo legibilidade, ritmo e consistência em todas as aplicações.

Mais do que uma escolha formal, é uma decisão conceitual: o design gráfico em harmonia com a arte urbana, o controle em diálogo com o instinto.

Acumin Variable Concept

ABCDEFGHIJKL
mnopqrstuvwxyz
0123456789

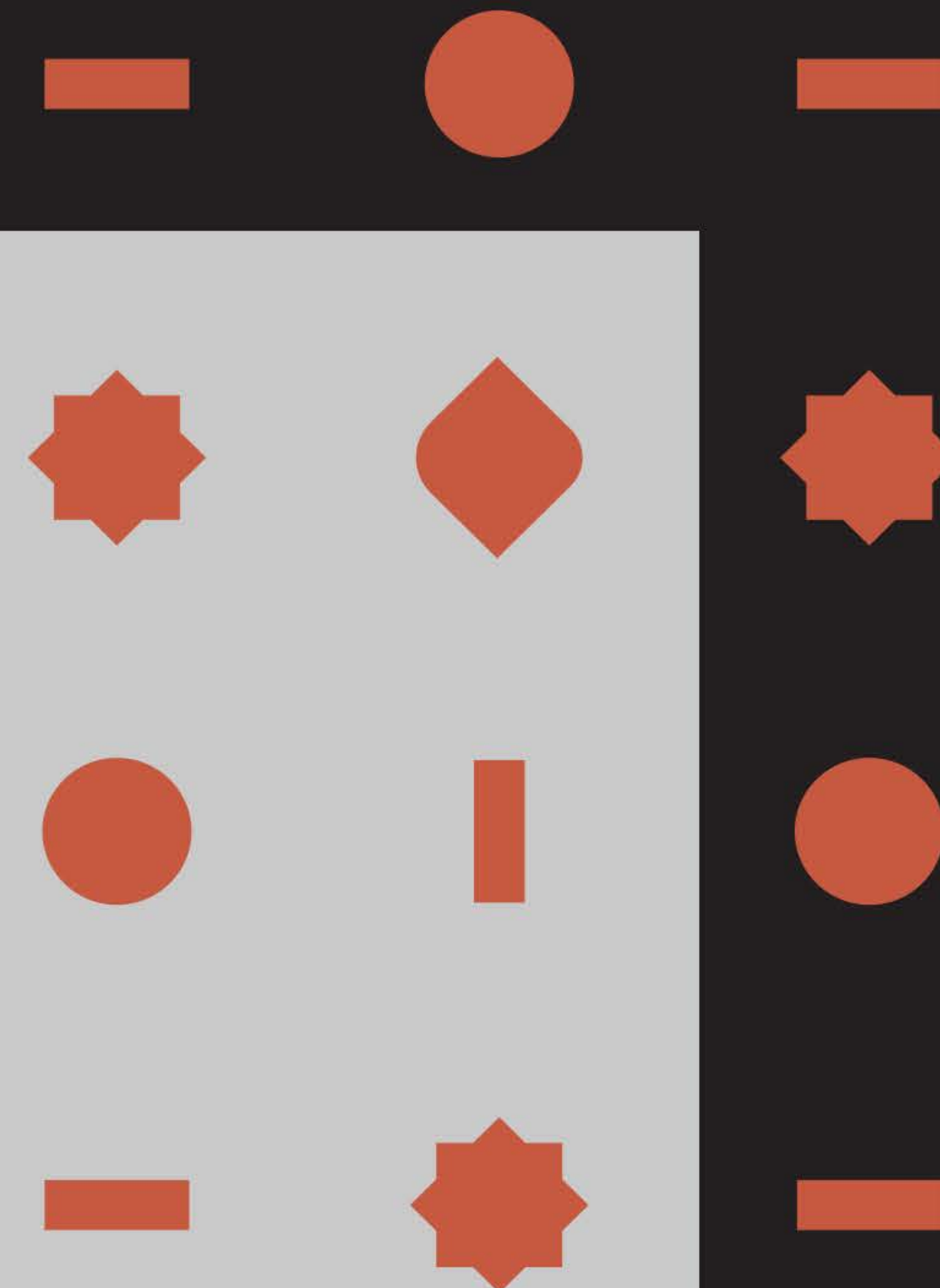
ABCDEFGHIJKL
mnopqrstuvwxyz
0123456789

ABCDEFGHIJKL
mnopqrstuvwxyz
0123456789

Cores

A paleta foi pensada para dialogar com o urbano, contrastando com o cinza da cidade e transformando-o em tela para a expressão do Artium. Os tons refletem a paleta da obra e garantem versatilidade nas aplicações da marca.

HEX C65135 RGB 199 82 54 CMYK 17 77 81 6 LAB 50 46 40 GRAYSCALE 65	HEX 4E AB D6 RGB 78 171 214 CMYK 85 0 10 0 LAB 64 -33 -35 GRAYSCALE 26	HEX E 6A 74 RGB 12 107 117 CMYK 85 36 43 24 LAB 41 -23 -14 GRAYSCALE 76
HEX 1C 1C 1B RGB 0 0 0 CMYK 0 0 0 100 LAB 11 -1 1 GRAYSCALE 100	HEX AB 40 69 RGB 171 64 105 CMYK 20 90 40 0 LAB 48 57 6 GRAYSCALE 60	HEX 44 3E 78 RGB 68 64 122 CMYK 86 82 22 8 LAB 29 14 -33 GRAYSCALE 85



A marca

O símbolo do Artium remete às formas e padronagens do Acidum Project, coletivo responsável pela arte na fachada. Representa uma galeria viva, onde arte e cidade se encontram.

O logotipo ARTIUM foi desenvolvido para transmitir sofisticação e contemporaneidade, sem perder a conexão com o cenário urbano que inspira o projeto. O espaçamento generoso e as linhas precisas conferem leveza e harmonia, enquanto o “A” de base aberta reflete a ideia de movimento e liberdade criativa presentes na paisagem da cidade.



Papelaria

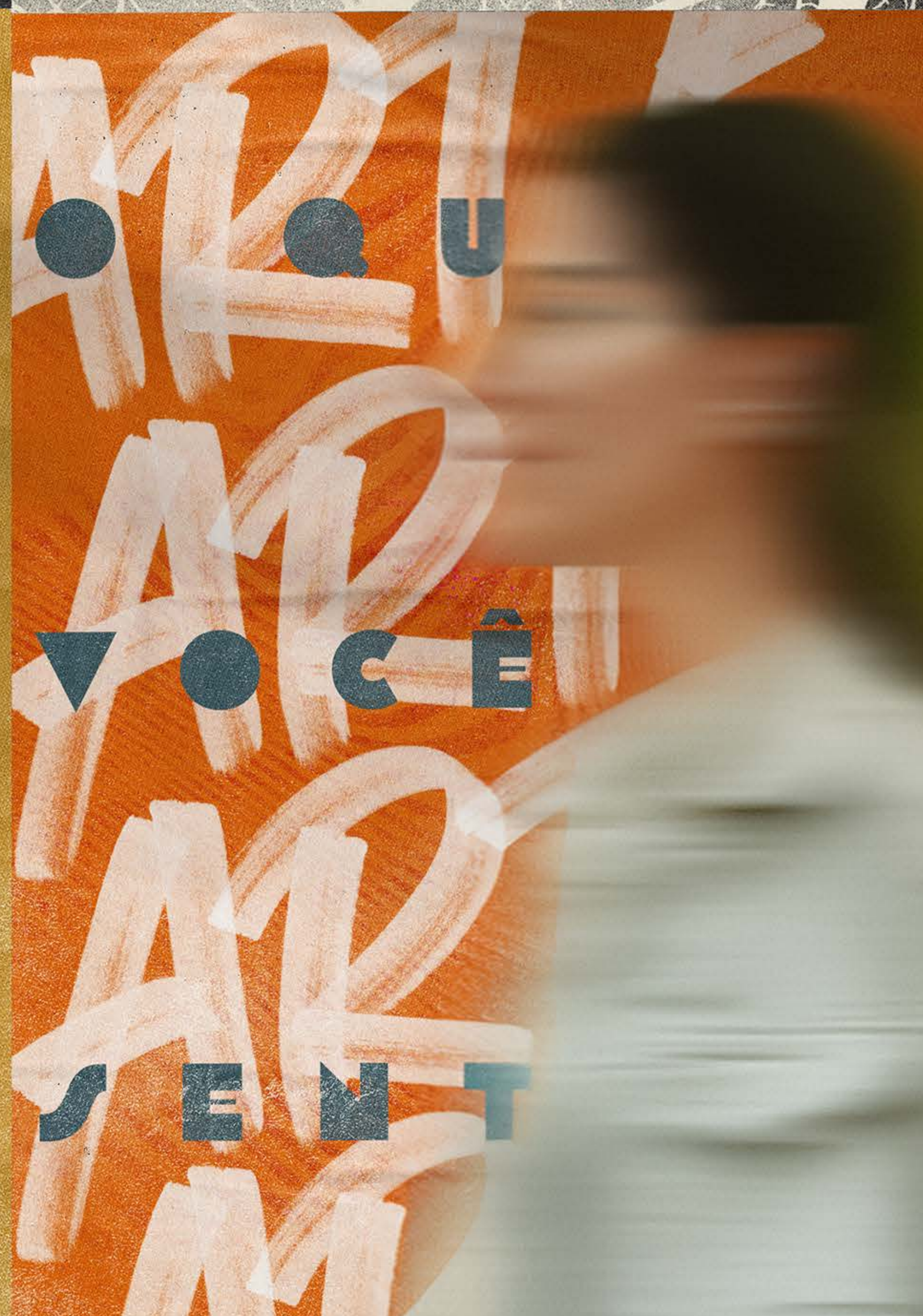
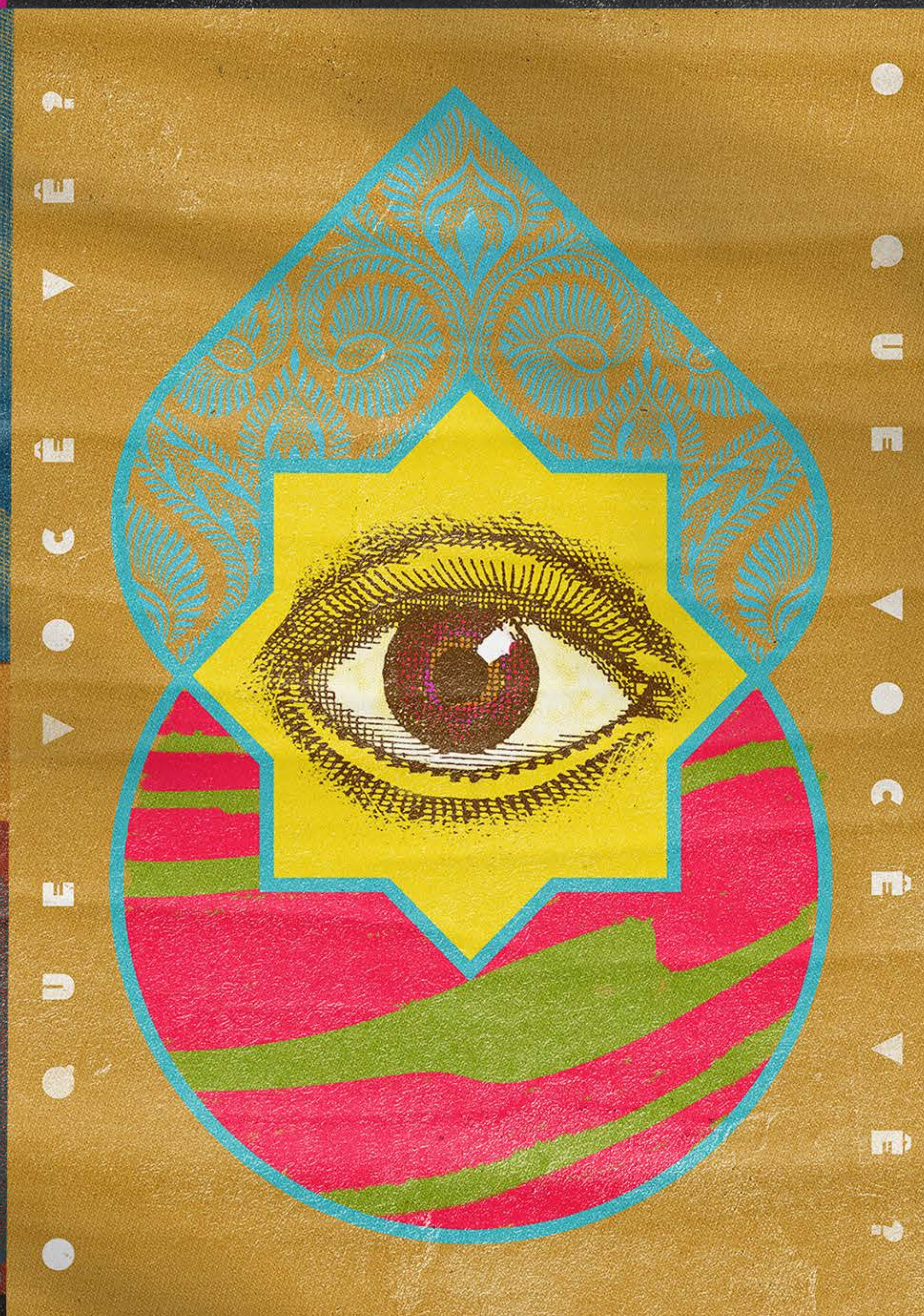
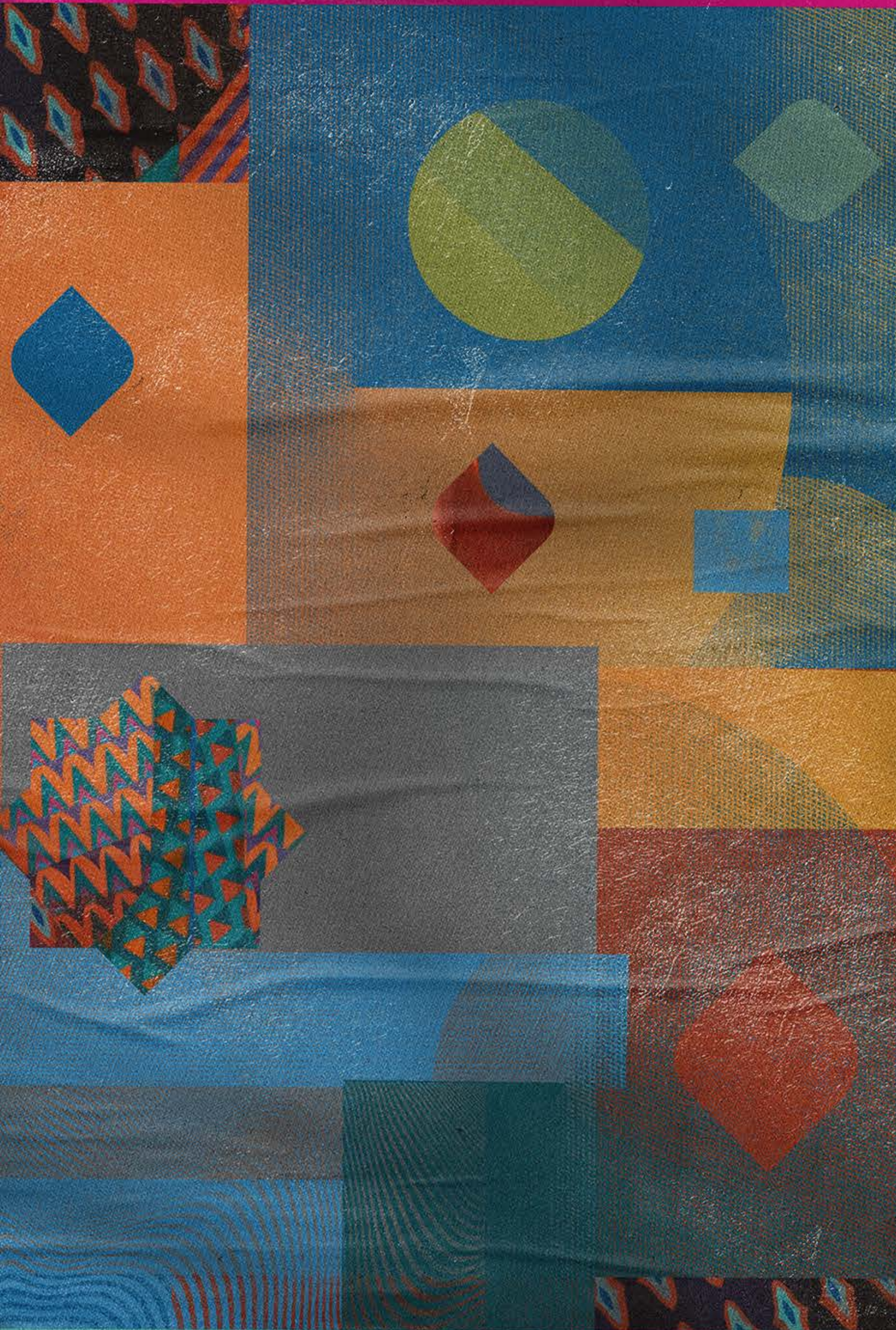


Brindes



Com inspirações nas expressões de street art, criamos um conjunto de lambes que estamparam os tapumes da obra, marcando o início da relação do empreendimento com a cidade e a arte.





Redes sociais



